



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

EUริษัท Design Public Company Limited

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) เพื่อชี้แจงผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ประจำปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพื่อประกอบการพิจารณาข้อมูลร่วมกับงบการเงินประจำปี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) สรุปภาพรวมธุรกิจและภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2568

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดแนวทางการลงทุนแบบ “สมดุลระหว่างความมั่นคงและการเติบโต” โดยการกระจายความเสี่ยงผ่าน 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจน้ำประปาภายใต้สัญญาสัมปทานระยะยาวที่มีรายได้เสถียรภาพและช่วยรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจในภาพรวม และ ธุรกิจเม็ดพลาสติกกรีซไคเคิลที่มีแนวโน้มเติบโตสูงและมีทิศทางตลาดชัดเจน ตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนและความไม่แน่นอนในหลายมิติ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมไทยยังอยู่ภายใต้แรงกดดันจากหลายปัจจัย อาทิ การดำเนินนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลง การปรับโครงสร้างภาษีนำเข้า การแข่งขันด้านราคาในตลาดสินค้าอุตสาหกรรม การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และความผันผวนของสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน ซึ่งกระทบต้นทุนการผลิตและความต่อเนื่องของธุรกิจบางอุตสาหกรรม

2) เหตุการณ์และพัฒนาการสำคัญในปี 2568

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามปัจจัยเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยให้ความสำคัญกับการรักษาเสถียรภาพของฐานรายได้จากธุรกิจน้ำ การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจรีไซเคิลผ่านการบริหารต้นทุนและคุณภาพสินค้า รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกเพื่อรองรับความผันผวนด้านอุปสงค์ ต้นทุน และอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2568 เหตุการณ์และพัฒนาการที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่

1. ธุรกิจน้ำประปายังคงสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องตามสัญญาซื้อขายน้ำประปา รายได้จากธุรกิจน้ำยังคงมีเสถียรภาพและช่วยสนับสนุนโครงสร้างรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ได้บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและประสิทธิภาพการผลิตอย่างรอบคอบ ภายใต้ข้อจำกัดของปริมาณน้ำดิบที่มีอยู่ ส่งผลให้

ประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวมดีขึ้น และแนวโน้มของธุรกิจน้ำในพอร์ตของบริษัทมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2. บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับโครงสร้างพอร์ตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและอัตรากำไรที่เหมาะสม รวมถึงการคัดเลือกลูกค้าและคำสั่งซื้ออย่างรอบคอบมากขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพของรายได้ในระยะยาว แนวทางดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายบางส่วนลดลงในระยะสั้น แต่ช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะถัดไป
3. ความผันผวนของค่าเงินในระหว่างปีส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะรายการกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้น (Unrealized) บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและพิจารณาแนวทางบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนให้เหมาะสมกับโครงสร้างธุรกิจ

3) สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของ UREKA	EBIT	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิเปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิเปลี่ยนแปลง
	29.66 ล.บ.	16.05 ล.บ.	-47.57 ล.บ.	-74.77%
งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 4	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (% yoy)
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	211.84	268.29	(56.45)	-21.04%
รายได้อื่น	7.94	6.26	1.68	26.84%
รวมรายได้	219.78	274.55	(54.77)	-19.95%
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	147.14	156.48	(9.34)	-5.97%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	0.23	1.42	(1.19)	-83.80%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	42.75	31.76	10.99	34.60%
ต้นทุนทางการเงิน	18.36	20.58	(2.22)	-10.79%
รวมค่าใช้จ่าย	208.48	210.24	(1.76)	-0.84%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีเงินได้	11.30	64.31	(53.01)	-82.43%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	4.75	(0.69)	5.44	-788.41%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	16.05	63.62	(47.57)	-74.77%
อัตรากำไรสุทธิ	7.30%	23.17%		

งบการเงินแสดงกำไรขาดทุนรวมของ บริษัทฯ มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายการสำคัญ ดังนี้

1. รายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 211.84 ล้านบาท ลดลง 56.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 21.04 จากงวดเดียวกันของปีก่อน (ที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 268.29 ล้านบาท) รายได้หลักของธุรกิจในปัจจุบันประกอบด้วยธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลและธุรกิจผลิตน้ำประปา โดยรายได้จากการผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลเป็นจำนวน 104.34 ล้านบาท และรายได้

จากการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้แก่การประปาส่วนภูมิภาคตามสัญญาซื้อน้ำประปาเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำประปา ณ สถานีจ่ายน้ำพานทอง และสถานีจ่ายน้ำหนองกะขะ เป็นจำนวน 107.50 ล้านบาท

การลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการส่วนใหญ่เกิดจากการชะลอตัวของยอดขายเม็ดพลาสติกกรีเซเคิล อันเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก เช่น ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา เศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว และการแข่งขันในตลาดเม็ดพลาสติกที่รุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและมุ่งกระจายแหล่งรายได้ เพื่อเสริมความยืดหยุ่นของพอร์ตธุรกิจ บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายได้เงินจำนวน 7.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.84 จากปีก่อน ที่มีรายได้เงินจำนวน 6.26 ล้านบาท เนื่องจากส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับตัวดีขึ้น

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายได้รวมจำนวน 219.78 ล้านบาท ลดลง 54.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 19.95 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวมจำนวน 274.55 ล้านบาท สืบเนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ

2. ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนเงิน 147.14 ล้านบาท ลดลง จำนวน 9.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 5.97 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีต้นทุนขายและการให้บริการ จำนวน 156.48 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากแรงกดดันของภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปราะบาง รวมถึงการปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าและส่งออกในหลายตลาด ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาโครงสร้างต้นทุนที่เหมาะสมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมจำนวนเงิน 0.23 ล้านบาท ลดลง 1.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 83.80 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 1.42 ล้านบาท การลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญเกิดจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกลดน้อยลง และค่าใช้จ่ายในการส่งออกต่างประเทศต่อหน่วยลดน้อยลง

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมจำนวนเงิน 42.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.60 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 31.76 ล้านบาท เนื่องจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

3. ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนเงิน 18.36 ล้านบาท ลดลง 2.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.79 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 20.58 ล้านบาท สะท้อนถึงการบริหารหนี้สินและเงินกู้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 16.05 ล้านบาท ลดลง 47.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 74.77 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรจำนวน 63.62 ล้านบาท การลดลงของกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เป็นผลจากหลายปัจจัยที่ทำนายต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยเฉพาะการชะลอตัวของอุปสงค์ในตลาดหลักซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนและความผันผวนของตลาดสินค้าทั่วโลก ส่งผลให้

ยอดขายลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นได้สร้างแรงกดดันต่อต้นทุนขายอย่างชัดเจน นอกจากนี้ การปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าและส่งออก รวมถึงความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ได้เพิ่มภาระต้นทุนและซับซ้อนต่อการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัทฯ อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน คือ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ รวมทั้งการรับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่ยังไม่เกิดขึ้น (unrealized loss) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เพื่อรักษาเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

งบแสดงฐานะทางการเงิน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 3 2568	ไตรมาสที่ 4 2567	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง %
สินทรัพย์หมุนเวียน	183.31	189.43	(6.12)	-3.23%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,692.02	1,679.65	12.37	0.74%
รวมสินทรัพย์	1,875.33	1,869.08	6.25	0.33%
หนี้สิน	305.79	369.68	(63.89)	-17.28%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,569.54	1,499.40	70.14	4.68%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,875.33	1,869.08	6.25	0.33%

งบการเงินแสดงฐานะทางการเงินรวมของ บริษัทฯ มีรายการสำคัญ ดังนี้

1. สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,875.33 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 183.31 ล้านบาท ซึ่งส่วนประกอบหลัก ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 12.53 ล้านบาท และลูกหนี้ค้ำรับ, รายได้ค้ำรับ และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น รวม 123.18 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 1,686.27 ล้านบาท ซึ่งส่วนประกอบหลัก ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 1,329.57 ล้านบาท บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 6.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.33 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ค้ำรับ

2. หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 305.79 ล้านบาท ลดลงจำนวน 63.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.28 จากหนี้สิน ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 369.68 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่เน้นการลดภาระหนี้ระยะยาวตามนโยบายบริหารโครงสร้างทุนที่ระมัดระวังและมุ่งสร้างความยั่งยืนทางการเงิน

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เนื่องจากผลการดำเนินงานมีผลกำไรอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ มีกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีกำไรสะสมจำนวน 150.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 136.14 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 13.88 ล้านบาท การเติบโตของกำไรสะสมดังกล่าวสะท้อนความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ แม้ในภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย และแสดงถึงฐานะทางการเงินที่มั่นคง

อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงินอื่นๆ ดังต่อไปนี้

อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน	ประจำปี 2568	ประจำปี 2567
อัตราส่วนวัดภาระหนี้สิน (Leverage Ratio):		
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E)	0.19	0.25
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio):		
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	1.05	1.47
อัตราส่วนวัดความสามารถทำกำไร (Profitability Ratios):		
อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	7%	23%

4) การบริหารความเสี่ยงและแนวโน้มในอนาคต

ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง และมูลค่าของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ นอกเหนือจากความเสี่ยงที่ระบุไว้ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงอื่นที่ยังไม่อาจระบุได้ในขณะนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการติดตามสถานการณ์ ประเมินผลกระทบ และกำหนดมาตรการรองรับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานมีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมแนวทางบริหารจัดการโดยสรุป ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาบุคลากร (Human Capital Risk)

ลักษณะความเสี่ยง: ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอาจได้รับผลกระทบ หากเกิดการสูญเสียบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ หรือไม่สามารถสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาทดแทนได้อย่างทันท่วงที
ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: กระทบต่อการบริหารจัดการ การขับเคลื่อนกลยุทธ์ และความสามารถในการสร้างรายได้ในอนาคต

แนวทางบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และพัฒนาความพร้อมของบุคลากรผ่านระบบ KPI การทบทวนคำตอบแทน/สวัสดิการอย่างเหมาะสม การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และการยกระดับทักษะให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ (Climate & Disaster Risk)

ลักษณะความเสี่ยง: สำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ออุทกภัย ซึ่งอาจกระทบการเดินทาง โลจิสติกส์ และความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: การหยุดชะงักของการดำเนินงาน การย้ายสถานที่ชั่วคราว และต้นทุนแฝงด้านการบริหารจัดการ

แนวทางบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ ใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลแบบ Paperless/ออนไลน์ จัดทำแผนฉุกเฉินรองรับน้ำท่วม ทบทวนแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มความพร้อมต่อเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

3. ความเสี่ยงของธุรกิจน้ำประปาในบริษัทย่อย (Modern Synergy)

3.1 ความเสี่ยงด้านปริมาณน้ำดิบและการขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity)

ลักษณะความเสี่ยง: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพน้ำดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการผลิตน้ำประปา

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: ความเสี่ยงต่อความสามารถในการผลิตและส่งน้ำให้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา/
ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: มีการบริหารแหล่งน้ำดิบตามเกณฑ์และสำรวจแหล่งน้ำสำรองใกล้เคียงเพื่อ
รองรับกรณีปริมาณน้ำลดลง

3.2 ความเสี่ยงจากความต่อเนื่องในการส่งน้ำ (Continuity of Supply)

ลักษณะความเสี่ยง: การส่งน้ำต้องมีความต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากอุบัติเหตุ งาน
ก่อสร้างใกล้เคียง แนวท่อ แรงกระเพื่อม หรือการผูกข้องของท่อ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: หยุดชะงักการส่งน้ำ ส่งผลต่อภาระหน้าที่ตามสัญญา และกระทบความเชื่อมั่น
แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ติดตามปริมาณน้ำดิบ/น้ำประปา ตรวจสอบประเมิณน้ำสูญเสียในระบบส่งน้ำ

(Transmission Loss) และควบคุมการเดินระบบอย่างต่อเนื่อง

3.3 ความเสี่ยงด้านคุณภาพน้ำประปา (Water Quality)

ลักษณะความเสี่ยง: พื้นที่ให้บริการมีภาคอุตสาหกรรมจำนวนมาก ทำให้คุณภาพน้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อ
ผู้ใช้น้ำ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการปรับคุณภาพน้ำ ความเสี่ยงการร้องเรียน และผลกระทบต่อ
ชื่อเสียง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพน้ำต่อเนื่องรายเดือน (Water Quality Monitoring)
ให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพน้ำประปาที่กำหนดตามสัญญา

3.4 ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต/ส่ง/จ่ายน้ำไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (Cost Efficiency)

ลักษณะความเสี่ยง: ค่าไฟฟ้าและค่าสารเคมีเป็นต้นทุนหลัก หากควบคุมไม่ได้อาจกระทบสภาพคล่อง

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: ความสามารถทำกำไรลดลง และความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ใช้เทคโนโลยีช่วยควบคุมการใช้พลังงานและการเดินเครื่อง ควบคุมการใช้
สารเคมีให้เหมาะสม ตรวจสอบและประเมินค่าใช้จ่ายเป็นประจำเพื่อปรับแผนให้ทันสถานการณ์

3.5 ความเสี่ยงด้านโครงสร้างเงินทุนและโอกาสลงทุน (Opportunity Cost)

ลักษณะความเสี่ยง: ธุรกิจน้ำเป็นการลงทุนสูงและผูกพันระยะยาว อาจจำกัดความสามารถในการลงทุน
โครงการอื่น

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: สูญเสียโอกาสการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนสูงในอนาคต

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: วางแผนการเงินระยะยาว จัดสรรกระแสเงินสดให้สมดุลระหว่างการลงทุนใหม่
การชำระหนี้ และเงินสำรองฉุกเฉิน

4. ความเสี่ยงของธุรกิจเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลในบริษัทย่อย (APW International)

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ลักษณะความเสี่ยง: ราคาวัตถุดิบมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันและปิโตรเคมี ทำให้ต้นทุนผันผวน

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ติดตามข้อมูลตลาดอย่างใกล้ชิด ปรับแผนซื้อวัตถุดิบและแผนขายให้เหมาะสม
สั่งซื้อในปริมาณเหมาะสม และพิจารณาการปรับราคาขายตามต้นทุนอย่างเหมาะสม

3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก

ลักษณะความเสี่ยง: การเปลี่ยนนโยบายการค้า/ภาษี หรือภาวะเศรษฐกิจจีน อาจกระทบความมั่นคง รายได้

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศ/ภูมิภาคอื่นเพื่อลดการพึ่งพาลาดเดียว และเพิ่มความหลากหลายของรายได้

3.3 ความเสี่ยงจากการเก็บเงินจากลูกค้าที่การค้ำไม่ได้

ลักษณะความเสี่ยง: การผิดนัดชำระหนี้อาจทำให้กระแสเงินสดลดลงและกระทบสภาพคล่อง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ใช้นโยบายสินเชื่อที่มีเกณฑ์คัดกรองชัดเจน ติดตามการชำระหนี้อย่างใกล้ชิด และพิจารณาการใช้เครื่องมือประกันความเสี่ยงตามความเหมาะสม

5. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และการกำกับดูแล (Compliance Risk)

ลักษณะความเสี่ยง: การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อาจกระทบต้นทุน ขั้นตอน หรือโอกาสทางธุรกิจ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ติดตามข่าวสารกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ปรับกระบวนการให้สอดคล้องกับข้อกำหนด และยกระดับการกำกับดูแลเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างเคร่งครัด

6. ความเสี่ยงจากโรคระบาด (เช่น COVID-19) และเหตุการณ์ฉุกเฉินด้านสาธารณสุข

ลักษณะความเสี่ยง: มาตรการควบคุมโรคอาจกระทบการปฏิบัติงานและการขนส่ง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: มีมาตรการป้องกัน/เฝ้าระวัง และแนวปฏิบัติภายในเพื่อให้การดำเนินงานต่อเนือง ขณะเดียวกันสินค้าหลักยังเป็นสินค้าที่มีความต้องการในระดับจำเป็น

7. ความเสี่ยงจากการควบรวมกิจการ/การลงทุนใหม่ (M&A / Investment Risk)

ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงในการคัดเลือกธุรกิจ การประเมินมูลค่า การตรวจสอบข้อมูลไม่ครบถ้วน และการบูรณาการการดำเนินงานหลังลงทุน

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ดำเนินการอย่างรอบคอบร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย บัญชี และการเงิน จัดทำกรอบการทำงานและมาตรการลดความเสี่ยง ติดตามผลและรายงานความคืบหน้าเป็นระยะให้สอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างมูลค่าในระยะยาว

8. ความเสี่ยงด้านการเงินที่สำคัญ (Financial Risks)

8.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีธุรกรรมเงินตราต่างประเทศ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจกระทบผลการดำเนินงาน

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง และพิจารณาใช้แนวทาง Natural Hedge หรือ สัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward) ตามความเหมาะสม

8.2 ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินกู้ (Covenant Risk)

หากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญากู้ยืม อาจกระทบความเชื่อมั่นและความสามารถในการเข้าถึงสินเชื่อ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: ติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินกู้อย่างต่อเนื่อง และบริหารสภาพคล่องให้เพียงพอ

9. ความเสี่ยงด้าน ESG และความยั่งยืน (ESG Risks)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย PDPA/ความปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงกฎระเบียบการลดก๊าซเรือนกระจก และความเสี่ยงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจน้ำประปา

บริษัทฯ จึงเตรียมโครงสร้างกำกับดูแลและแนวทางดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวโน้มของประเทศและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

5) แนวโน้มในอนาคต

ในระยะถัดไป บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่าน 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

1. การรักษาฐานราก: สร้างเสถียรภาพทางรายได้และรักษามาตรฐานความเป็นเลิศในการบริการของธุรกิจน้ำ
2. การเพิ่มขีดความสามารถ: ยกระดับศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจรีไซเคิลด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ต้นทุน ควบคุมคุณภาพ และขยายฐานตลาดให้ครอบคลุม
3. การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก: เน้นการจัดการสภาพคล่องและป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด
4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี: เสริมสร้างระบบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นรากฐานในการขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ อย่างมั่นคง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเผยแพร่ให้นักลงทุนทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรินทร์ณฐา เอกอัครวิกรมย์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ