

เลขที่ ED-MD2021-0015

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอเรียนชี้แจง กรณีผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนโดยบริษัทมีรายได้รวม จำนวน 4.01 ล้านบาท มีขาดทุนสุทธิจำนวน 16.23 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 15.57 ล้านบาท โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ดังนี้

1. กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จำนวนเงิน 1.64 ล้านบาท รายได้ลดลง 20.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 93 สาเหตุหลักมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ประกอบกับการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นไปทำงานกับภาครัฐมากขึ้นซึ่งเป็นกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่ต้องการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินงานโดยให้ธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืน
2. กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จำนวน 0.99 ล้านบาท ลดลง 0.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45 และบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 60 เป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายซึ่งมาจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
3. กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 จำนวนเงิน 19.56 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวนเงิน 8.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31 สาเหตุจากการปรับโครงสร้างในบริษัทใหญ่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเลิศพัทธ์ ไคร์ครวญ)

กรรมการ